

日本薬学会第 144 年会 (2024 年)

広告掲載趣意書

日本薬学会第 144 年会組織委員会

組織委員長 米持 悦生

(星薬科大学)

ご挨拶

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日本薬学会第 144 年会組織委員会を代表してご挨拶申し上げます。

日本薬学会第 144 年会は、2024 年 3 月 28 日(木)から 31 日(日)までの 4 日間、パシフィコ横浜を主会場として開催されます。

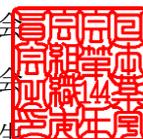
日本薬学会年会は、日本の薬学関係者が一堂に会する学会であります。薬科大学・薬学部で教育・研究に携わる者、企業で医薬品の研究・開発に従事する者、行政の立場から医薬品の有効性・安全性の確保を具現化する者、病院や保険薬局で医薬品の適正使用を推進する者など、さらに将来、薬学やその関連領域で働くことになる多くの薬学部生と大学院生も参加し、9,000 名近い参加者が見込まれます。

本年会では「「遺伝子」や「環境」と共栄する薬文化の創生」をテーマにして、多岐にわたる薬学研究に携わる多くの研究者や医療人、教育者が集い、最新の研究成果を発表するとともに、薬学教育のあり方を議論することで、未来への持続可能なイノベーションを起こす機会となることを期待しています。

本年会の運営については可能な限り、感染対策・経費節減に努めます。しかしながら参加費のみで安全かつ充実した年会を開催できない現状にあり、本年会の趣旨にご賛同いただき、格別のご配慮をお願い申し上げます。

謹白

公益社団法人 日本薬学会
第 144 年会組織委員会
組織委員長 米持 悦生



日本薬学会第144年会の概要

1. 学会の名称とテーマ

1) 会議の名称

和文名 日本薬学会第144年会

英文名 The 144th Annual Meeting of the Pharmaceutical Society of
Japan

2) 会議のテーマ

「遺伝子」や「環境」と共栄する薬文化の創生
～持続可能な”デジタル治療”の融合を目指して～

2. 主催

日本薬学会第144年会組織委員会

組織委員長 米持 悦生

(星薬科大学)

3. 会期

2024年3月28日(木)～2024年3月31日(日)

4. 会場

パシフィコ横浜 会議センター・展示ホールAB

〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1

5. 開催目的

公益社団法人日本薬学会は「くすり」に関する研究者や技術者が学術上の情報交換を行い、学術文化の発展に寄与することを目的として1881年に設立された学術団体です。薬学部・薬科大学教員、製薬企業関係者、病院・薬局関係者がその会員の多くを占め、新しい医薬品の研究・開発・製造と安全性確認、臨床での適正使用の推進など、薬を使って様々な病気を克服することを目指した1万5千人を超える会員への情報源として機能しています。日本薬学会第144年会は2024年3月28日～2024年3月31日の4日間、横浜市で開催いたします。多岐にわたる薬学研究に携わる多くの研究者や医療人、教育者が集い、最新の研究成果を発表するとともに、薬学教育のあり方を議論することで、未来への持続可能なイノベーションを起こす機会となる期待を込めて、第144年会のテーマを「「遺伝子」や「環境」と共栄する薬文化の創生」としました。第144年会では、例年と同様の特別講演、受賞講演、シンポジウム、一般学術発表(口頭・ポスター)などの開催を予定しております。さらに、市民を対象とした公開講演会を通じて地域住民に対して医薬品はもとより保健衛生思想の啓蒙と薬学への理解を深める努力をします。

6. 開催計画の概要

1) 日程表

年 月 日	午 前	午 後	夜
2024年 3月28日(木)	理事会	代議員総会・授賞式	—
3月29日(金)	会頭講演・特別講演 受賞講演・シンポジウム・一般口頭発表 ポスター発表・機器展示	ランチョンセミナー・キャリアデザインセミナー・特別講演・受賞講演・シンポジウム・一般口頭発表・ポスター発表・機器展示	—
3月30日(土)	特別講演・受賞講演・シンポジウム・一般口頭発表・ポスター発表・機器展示	ランチョンセミナー・キャリアデザインセミナー・特別講演会・受賞講演・シンポジウム・一般口頭発表・ポスター発表・機器展示	懇親会 (未定)
3月31日(日)	特別講演・受賞講演・シンポジウム・一般口頭発表・ポスター発表・機器展示	ランチョンセミナー・キャリアデザインセミナー・特別講演・受賞講演・シンポジウム・一般口頭発表・ポスター発表・機器展示	—

2) 参加予定者数 約9,050名(国外:50名 国内:9,000名)

3) 参加予定国 アメリカ合衆国、ドイツ、イギリス、中国、韓国、日本

4) 使用言語 日本語、英語(一部のシンポジウムにおいて)

7. 広告募集等による支援を必要とする理由

日本薬学会第144年会は、2024年3月に横浜で開催される予定で、大学、行政、企業、医療関係など全国から9,000人近い日本の薬学関係者が一堂に会する学会であります。過去3年間の薬学会は、残念ながら対面での開催ができませんでした。しかし、ワクチン接種・治療薬の上市・治療体制の確立により、新型コロナウイルス感染症との戦いも、共存の状況に変化してきました。144年会では対面開催を前提に準備を進めております。本年会の開催に要する費用

は、全体で130,000千円と推算されております。この必要経費は、本来、年会参加費でまかなうべきところですが、安全で充実した年会とするためには参加費のみでは限界がございます。本年会の準備・運営にあたっては、可能な限り感染対策を行い、極力無駄を省き、経費節減に努めてまいり所存です。

つきましては、本年会の趣意を何卒お汲み取りいただきまして、海外研究者招聘のため費用等につきご支援を賜りたく、宜しくお願ひ申し上げます。

つきましては、冊子(プログラム)に掲載いたします広告枠23枠(1,853,500円)、スクリーン広告10枠(1,100,000円)を募集致します。本年会の趣意をお汲み取りいただき、ご支援を賜りたく、何卒宜しくお願ひ申し上げます。

8. 広告募集内容

1) プログラム集広告

掲載媒体：冊子(プログラム)

配布対象：日本薬学会の全会員、および第144年会の参加者

発行部数：約16,000部

申込締切：2023年12月1日(金)

※広告原稿送付期限：2023年12月15日(金)

スペース	掲載料金(税込)	募集枠
表紙4 カラー 1頁	¥165,000	1
表紙2 カラー 1頁	¥148,500	1
表紙3 カラー 1頁	¥110,000	1
後付 1色 1頁	¥88,000	10
後付 1色 1/2頁	¥55,000	10

※表紙4(うら表紙の表側)、表紙2(おもて表紙の裏側)、表紙3(うら表紙の裏側)

2) スクリーン広告

講演会場の幕間(ランチョン開催前を除く)で投影するスクリーン広告を募集します。

投影時間：1枠60秒(ローテーション)

募集数：10枠

掲載費：110,000円(税込)/枠

入稿データ：PowerPoint

申込締切：2023年12月1日(金)

※広告原稿送付期限：2023年12月15日(金)

3) HP バナー広告

第144年会のホームページのバナー広告を募集します。

掲載場所：日本薬学会第144年会 ホームページ

掲載開始日：2023年4月1日以降(申込受付次第、順次)

※第 143 年会終了後もアーカイブとして 5 年間は継続公開

募集数：7 枠

掲載費：220,000 円(税込)/枠

サイズ：最大 3MB まで（極力小さいファイルを使用してください。）

形式：PNG、JPEG、GIF のいずれか

表示：幅 160px × 高さ 110px 程度

※幅 160px 以上の画像は 160px に縮小されて表示されます。

※幅が縮小された場合には、高さも同倍率で縮小されます。

申込締切：2023 年 12 月 1 日（金）

※広告原稿送付期限：2023 年 12 月 15 日（金）

4) 抄録アプリバナー広告

第 144 年会の抄録アプリのバナー広告を募集します。

一定時間で切り替えて 1 枚ずつ表示します。

掲載場所：日本薬学会第 144 年会 抄録アプリ

掲載期間：2024 年 3 月中旬～4 月中旬（予定）

募集数：3 枠

掲載費：110,000 円(税込)/枠

形式：PNG

サイズ：幅 1,536px × 高さ 210px

※アニメーション gif は不可

申込締切：2023 年 12 月 1 日（金）

※広告原稿送付期限：2023 年 12 月 15 日（金）

9. 会場特別広告募集内容

会場特別広告一覧

広告掲出場所	広告内容	募集金額(税込)	募集枠
パシフィコ横浜	1) クイーンモール橋フラッグ広告	¥550,000	2
	2) プラザデッキ A フラッグ広告	¥440,000	2
	3) プラザデッキ B フラッグ広告	¥660,000	2
	4) メッシュサイン	¥330,000	1

※いずれの広告も申込先着順となります。県・市による広報広告および一般応募もありますので、申込時に空枠状況を確認した後に、正式な申込受理となりますことご了承ください。

※上表の 1)～3) のフラッグ広告については、次ページに示すパシフィコ横浜が定める「フラッグ広告デザインガイドライン」を遵守ください。

<フラッグ広告デザインガイドライン>

1. デザインの前提

文字情報等は最小限に留め、必要な情報、表現したいものが瞬時に伝わるデザインとしてください。

2. イベント告知情報の表記について

イベント告知情報（イベント名、会場、会期）については、はっきり読み取れる大きさ・色で必ず記載してください。

3. フラッグ全体での統一性について

1) バランス・構成

イベント告知情報がはっきりと読み取れるような、スポンサー及び出展企業広告のバランス・構成としてください。

2) イベント告知情報

イベント告知情報の掲載位置、大きさ、デザイン（文字サイズ・色・フォント等）を固定してください。

3) スポンサー及び出展企業広告

・ 広告として掲載する企業ロゴ・製品やキャッチコピー等は、イベント告知情報のデザイン（色やイメージ等）と違和感（配色・イメージの差等）がないものとしてください。

・ ブース番号を記載する場合は、記載位置、大きさ、デザイン（文字サイズ・色・フォント等）を統一したフォーマットとしてください。

<クイーンモール橋、プラザデッキ A・B の場合>

クイーンモール橋、プラザデッキ A・B については、広告掲出面は片面・両面に問わず全体の 25%以内におさめてください。上部部分は大会インフォメーション（大会名・会期・開催場所等）とし、大会側で統一性のあるデザインとします。

【上部】

支柱横軸にかかる袋縫い部分のところには、文字がかからないよう、余裕をとったレイアウトにさせていただく必要があります。

【ハトメ位置】

文字がかからないようレイアウトをお願いします。

【綺麗に出力するために】

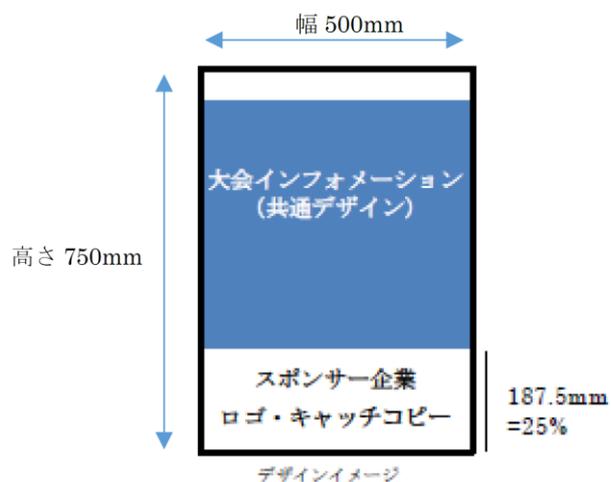
フラッグは、インクジェットで遮光ターポリンに印刷いたします。

文字サイズや線が細かい場合は、綺麗に出力できませんので、あらかじめ、文字サイズを上げる、線を太くするなどのデータ調整をお願いします。

また全体的に色沈みがありますので、あらかじめご了承ください。

詳細については、下記案内資料をご参照ください。

https://www.pacifico.co.jp/Portals/0/resources/promoter/dl/pdf/keisyutu_2020.04.pdf



4. その他について

横浜市及びみなとみらい21地区他行政の定める基準に沿って、デザインを事前に確認させていただきます。

1) クイーンモール橋フラッグ広告（下図、青マーク箇所）

掲出場所：パシフィコ横浜・クイーンモール橋（下図、青マーク箇所）

※みなとみらい駅からパシフィコ横浜に向かう導線上

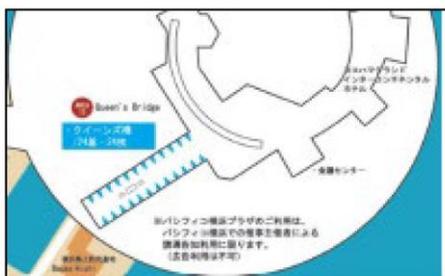
掲出期間：2024年3月28日（木）～31日（日）

掲出サイズ：H750mm×W500mm、全数：24枚・48面

募集金額：550,000円（税込）（12枚/24面：半数）

募集数：2社（口） ※全数（24枚/48面）希望の場合は2口

申込締切：2023年10月31日（火）



フラッグ仕様：印刷方法 インクジェット

素材 遮光ターポリン

入稿データ仕様：

- ・イラストレータ形式（バージョンはCS4まで）
- ・文字はアウトライン化
- ・写真の解像度は原寸サイズで100dpi以上

データ送付締切：2023年11月30日（木） ※事前審査有

データ送付方法：メール添付もしくはCD-ROM、DVD-R ※上記データとPDF

<注意事項>

掲出にあたってはパシフィコ横浜および横浜市ならびにみなとみらい21地区他行政の定める基準「スポンサー及び出展企業 広告のデザインガイドライン」を遵守いただきます。（表記や統一性の規約等）

冒頭に記載のガイドラインをご参照ください。ご質問等ございましたら、運営事務局までお問い合わせください。

2) プラザデッキ A フラッグ広告

掲出場所：パシフィコ横浜・プラザデッキ A (下図、赤マーク箇所)

※みなとみらい駅からパシフィコ横浜に向かう導線上

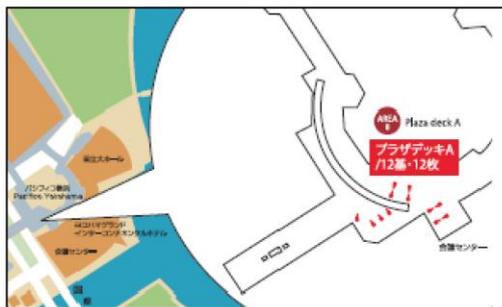
掲出期間：2024年3月28日(木)～31日(日)

掲出サイズ：H750mm×W500mm、全数：12枚・24面

募集金額：440,000円(税込)(6枚/12面：半数)

募集数：2社(口) ※全数(12枚/24面) 希望の場合は2口

申込締切：2023年10月31日(火)



フラッグ仕様：印刷方法 インクジェット

素材 遮光ターポリン

入稿データ仕様：※申込後に詳細仕様をお知らせします

- ・イラストレータ形式(バージョンはCS4まで)
- ・文字はアウトライン化
- ・写真の解像度は原寸サイズで100dpi以上

データ送付締切：2023年11月30日(木) ※事前審査有

データ送付方法：メール添付もしくはCD-ROM、DVD-R ※上記データとPDF

<注意事項>

掲出にあたってはパシフィコ横浜および横浜市ならびにみなとみらい21地区他行政の定める基準「スポンサー及び出展企業 広告のデザインガイドライン」を遵守いただきます。(表記や統一性の規約等)

冒頭に記載のガイドラインをご参照ください。ご質問等ございましたら、運営事務局までお問い合わせください。

3) プラザデッキ B フラッグ広告

掲出場所：パシフィコ横浜・プラザデッキ B (下図、青マーク箇所)

※みなとみらい駅から会議センターに向かう導線上

掲出期間：2024 年 3 月 28 日 (木) ～31 日 (日)

掲出サイズ：H750mm×W500mm、全数：28 枚・56 面

募集金額：660,000 円 (税込) (14 枚/28 面：半数)

募集数：2 社 (口) ※全数 (12 枚/24 面) 希望の場合は 2 口

申込締切：2023 年 10 月 31 日 (火)



フラッグ仕様：印刷方法 インクジェット

素材 遮光ターポリン

入稿データ仕様：※申込後に詳細仕様をお知らせします

- ・イラストレータ形式 (バージョンは CS4 まで)
- ・文字はアウトライン化
- ・写真の解像度は原寸サイズで 100dpi 以上

データ送付締切：2023 年 11 月 30 日 (木) ※事前審査有

データ送付方法：メール添付もしくは CD-ROM、DVD-R ※上記データと PDF

<注意事項>

掲出にあたってはパシフィコ横浜および横浜市ならびにみなとみらい 2.1 地区他行政の定める基準「スポンサー及び出展企業 広告のデザインガイドライン」を遵守いただきます。(表記や統一性の規約等)

冒頭に記載のガイドラインをご参照ください。ご質問等ございましたら、運営事務局までお問い合わせください。

4) メッシュサイン

掲出場所：パシフィコ横浜・クイーンモール橋

※みなとみらい駅からパシフィコ横浜に向かう導線上

掲出期間：2024年3月28日（木）～31日（日）

広告サイズ：看板最下部に企業ロゴを掲載

募集金額：330,000円（税込）

募集数：1社

申込締切：2023年10月31日（火）

10. 申込み

144年会ホームページの申込みサイト

申込み方法：本年会 HP「広告募集」よりお申込ください。

<https://confit.atlas.jp/guide/event/pharm144/top>

申込み締切一覧

媒体名	申込締切日	広告原稿締切日
プログラム集広告	2023年12月1日（金）	2023年12月15日（金）
HP バナー広告	2023年12月1日（金）	2023年12月15日（金）
抄録アプリバナー広告	2023年12月1日（金）	2023年12月15日（金）
特別広告 1)～4)	2023年10月31日（火）	2023年11月30日（木）

11. 事務局

日本薬学会第144年会 組織委員会

〒142-8501 東京都品川区荏原 2-4-41

星薬科大学薬学部 日本薬学会第144年会組織委員会 事務局

TEL & FAX : 03-5498-5159

E-mail : yaku144nenkai@hoshi.ac.jp

12. 運営事務局(申込みおよび問い合わせ先)

日本薬学会第144年会 運営事務局

株式会社コングレ内

〒103-8276 東京都中央区日本橋 3-10-5 オンワードパークビルディング

TEL : 03-3510-3701

E-mail: pharm144@congre.co.jp

13. 組織委員会名簿

委員長：米持 悦生（星薬科大学薬学部 教授）
副組織委員長：成田 年（星薬科大学薬学部 教授）
東 伸昭（星薬科大学薬学部 教授）
青木 一教（国立がん研究センター 副所長）
斎藤 嘉朗（国立医薬品食品衛生研究所 部長）
総務・企画委員長：細江 智夫（星薬科大学薬学部 教授）
河野 隆志（国立がん研究センター 分野長）
渉外委員長：佐野 元彦（星薬科大学薬学部 教授）
財務委員長：亀山 浩（星薬科大学薬学部 教授）
畝山 智香子（国立医薬品食品衛生研究所 部長）
広報委員長：池田 弘子（星薬科大学薬学部 教授）
戸塚 ゆ加里（国立がん研究センター ユニット長）
プログラム委員長：杉田 和幸（星薬科大学薬学部 教授）
町田 昌明（星薬科大学薬学部 教授）
宮野 加奈子（国立がん研究センター 主任研究員）
会場運営委員長：千葉 義彦（星薬科大学薬学部 教授）

14. 収支予算概要

収入概算

(単位：円)

勘定科目	内 訳		予定数	金 額
参加費	一般会員	予約参加：13,000円 当日参加：15,000円	5,000	65,000,000
	学生会員	予約参加：3,000円 当日参加：5,000円	3,000	9,000,000
	一般 (非会員)	予約参加：18,000円 当日参加：20,000円	500	9,000,000
	学生 (非会員)	予約参加：5,000円 当日参加：7,000円	500	2,500,000
	小 計		9,000	小計 85,500,000
懇親会				6,000,000
機器展示	日本薬科機器協会協賛金			7,000,000
ランチョン				26,400,000
助成・協賛・寄付	財団助成金・日本製薬団体・地元企業等			15,000,000
広告掲載料				8,453,500
予算総額				148,353,500

支出概算

(単位：円)

勘定科目	項目名	金 額
会場費		40,000,000
懇親会開催費		8,500,000
事務局運営費		22,500,000
業務委託費	演題登録・ホームページ	7,000,000
	運営・会議費を含む全て	29,818,500
	プログラム印刷・発送	20,035,000
諸謝金	講演謝金・旅費・宿泊費	10,000,000
雑費		500,000
雑給	アルバイト料・通勤手当	10,000,000
支出総額		148,353,500