

# 第 38 回日本助産学会学術集会 趣意書

バーチャル展示  
広告  
寄附

2024 年 7 月

第 38 回日本助産学会学術集会 運営事務局

## ご挨拶

謹啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度、第38回日本助産学会学術集会を2024年10月5日(土)・6日(日)にわたり、完全オンラインにて開催いたします。

テーマは、「時空を超えてつながる命と心—人々の尊厳と多様性を支える助産」といたしました。生命は、人知を超えて、過去から現在へと連綿と繋がれ、助産師は生命が引き継がれる出産の場に寄り添い存在してきました。過去と未来をつなぐ現在(いま)を担う私たちが生命と心のバトンをしっかりと未来につなげること、かけがえのない一人ひとりの尊厳と多様性を限りなく尊重すること、それらを支える助産について皆さまと共に考え、未来に向けて行動していきたいという思いをこのテーマに込めました。

ここ数年来のウクライナ、パレスチナをはじめとする世界各地での戦闘と殺戮、地殻・気候変動等がもたらす激甚災害等により、地球上のいたるところで分断は深まり、人々はこれまでにない生命と人道危機に瀕しています。助産領域に目を転じれば、女性、子ども、親子、家族らのかけがえのない生命、尊厳、きずなもまた脅かされています。

これら国内外の喫緊の課題に対して、助産師が蓄積してきた英知と技術を土台に、近未来技術も大いに活用しつつ、どのような発展的一步を踏み出すことができるのか？本学術集会が、これからの助産の在り方と戦略を共に考え、次なる一手を創出する場となれば幸いです。

特に国内では、「異次元の子育て政策」が推進されております。次世代育成に関しては厚労省から子ども家庭庁に政策や業務が移管され、子育て支援策や出産費用の診療報酬化の議論も熱を帯びております。また、日本のいたるところで激甚災害が発生し、首都直下地震発生も現実味を帯びたフェーズに入り、災害対策は喫緊の課題となっています。本学術集会では、参加者の方々の関心の高いテーマを設定し、その領域の第一人者の方々にご登壇いただくよう企画しておりますため、多くの方々のご参加を得ることができると考えております。

本学術集会では、コロナ禍で急速に発展したIT技術をさらに発展的に活用し、地球上のどこにいても「時空を超えてつながる」オンラインにて、グローバル/ローカルに多様なプログラムを企画しております。

日本の喫緊の課題である少子化対策、次世代育成・子育て世代への応援対策、激甚災害が不可避な日本における防災・減災対策の一翼を担う本学術集会の趣旨にご賛同頂き、是非にお力添えを賜りたく心より深くお願い申し上げます。

謹白

2024年3月吉日

第38回日本助産学会学術集会

大会長 井村真澄

日本赤十字看護大学大学院 教授・特任教授



## 開催概要

会議名称	第 38 回日本助産学会学術集会
会 期	2024 年 10 月 5 日(土)・6 日(日)
会 場	オンライン開催
大 会 長	井村 真澄 (日本赤十字看護大学大学院 教授 特任教授)
テーマ	「時空を超えてつながる命と心 一人々の尊厳と多様性を支える助産」
参加者	約 2,000 名 (予定)

### プログラム (予定)

総会、会長講演、特別講演、教育講演、シンポジウム、ワークショップ、  
交流集会、口演発表、ポスター発表、共催セミナー、バーチャル展示 他

### 運営事務局 (問い合わせ先)

株式会社インターグループ  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門 2-2-5 共同通信会館 4F  
TEL : 03-5549-6909 FAX : 03-5549-3201  
E-mail : jam38@intergroup.co.jp

運営所要経費概算

■収入の部	金額
1 参加費収入	¥14,400,000
2 共催セミナー収入	¥1,210,000
3 展示収入	¥275,000
4 広告収入	¥1,639,000
5 寄附収入	¥1,000,000
合計	¥18,524,000

■支出の部	金額
1 会議準備費	¥5,141,000
2 大会当日運営費	¥9,430,000
3 印刷物制作費	¥1,370,000
4 事務局準備運営費	¥1,616,000
5 業務管理費	¥967,000
合計	¥18,524,000

# バーチャル展示 募集要項

## 1. バーチャル展示について

◆**出展資格** 本学術集会の趣旨をご理解いただける、助産関連の機器・薬品・試薬・書籍・システムサービスなどの販売・取扱企業および団体

◆**展示会場** オンライン開催

### ◆**出展料**

小間タイプ	出展料（税込）	小間仕様
商業展示	55,000 円	・チラシ(PDF)の展示
書籍展示		・動画へのリンク
物産展示・販売		・貴団体ウェブサイトへのリンク

### ◆**小間割**

出展小間の掲載順などは申込締切後、主催者にて決定いたしますのでご一任願います。

## 2. お申込みについて

◆**申込方法** 大会 HP「協賛・展示・広告・寄付金募集」  
(<https://confit.atlas.jp/guide/event/jam38/top?lang=ja>)) にございます、  
お申し込みフォーム (<https://forms.gle/zbrUef6g2DDQFAui6>) より  
お申し込みください。

◆**取 消** 申込後は、主催者が不可抗力と認めた場合以外、取消はいたしかねます。  
やむを得ず出展の取消や内容変更を行う際は、その理由を明記した文書を  
提出して了承を得てください。なお、出展社の都合による申込み取消の場  
合は、以下のキャンセル料を申し受けます。

2024年7月5日（金）まで申込料金の50%、7月6日（土）以降100%

### ◆**その他**

- ・各出展物の掲載内容は出展者が責任を負うものとし、主催者は補償を含めた一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

### ＜バーチャル展示イメージ＞

リンクをクリックすると  
右のように各社サイトを  
閲覧できます。

オリンパス株式会社  
OLYMPUS  
オリンパスは医療分野から、ライフサイエンス分野、オーディオ分野に至るまで、様々なソリューションを提供しています。  
病気の診断と治療に貢献する、生命科学の発展に貢献する、人々の安全を守る、そして人生のかけがえのない瞬間を捉える。  
100年を超え、オリンパスはこれからも、世界の健康と安心、心の豊かさを実現のために、歩みを続けてまいります。  
● 医療従事者だけの会員制サイト、メディア・カルタワン  
メディアカルタワンは医療従事者のための情報提供サイトです

コニカミノルタ ジャパン株式会社  
KONICA MINOLTA  
コニカミノルタジャパン株式会社ヘルスケアカンパニーは、女性の様々なライフステージに寄り添うべく、ウイメンズヘルスケア領域においても様々な製品を提供しています。  
● 超音波診断装置 SONOVISTA GX30

株式会社アムコ  
AMCO  
弊社のページをご覧くださいまして、ありがとうございます。  
今回はエルベ社製品を中心に、サージカルスモーク対策製品を

特徴  
Superior image quality  
より鮮明により正確に 的確で効率的な診断をサポート  
高分解能を実現するDual Sonic技術や、高分解能とフレームレートを両立する新技術「IXRET」により、鮮明で高画質なBモード画像と高精細な血流画像を提供します。また、すべての対応する経腔プローブが2D/3Dの低内表示に対応。検査効率と痛みを伴わない検査を提供します。

## バナー広告募集要項

◆媒体名 第 38 回日本助産学会学術集会 ウェブ・抄録アプリバナー広告

◆仕様 ホームページバナー、抄録アプリバナー広告

◆募集企業数 約 12 社（製薬企業・医療機器製造企業・医書出版企業 等）

◆広告料金（税 10%込）

掲載個所	仕様	募集数	広告費
ホームページバナー広告	カラー	10 社	55,000 円
抄録アプリバナー広告	カラー	1 社	55,000 円
HP・抄録アプリ バナー広告	カラー	1 社	88,000 円

◆広告公開期間

お申込みいただき、原稿提出・お支払い確認後、掲載開始

◆原稿提出様式

- ・ファイル形式 : JPG, PNG, GIF
- ・ファイルサイズ: ホームページバナー: 横 160 ピクセル×縦 40 ピクセル
- ・バナー遷移先 URL: バナークリック時の遷移先ページの URL をご提出ください。
- ・提出方法 : E メールで運営事務局宛に上記ファイルをご提出ください。

※ご提供いただいたデータは使用後、運営事務局にて破棄いたしますのでご了承ください。

◆広告掲載料のお支払いについて

申込受領後、請求書を発行させていただきます。

◆申込先・原稿送付先

大会 HP「協賛・展示・広告・寄付金募集」

(<https://confit.atlas.jp/guide/event/jam38/top?lang=ja>)) にございます、

お申し込みフォーム (<https://forms.gle/zbrUef6g2DDQFAui6>) よりお申し込みください。

広告原稿は運営事務局（問い合わせ先）までご提出ください。

## 幕間 CM 募集要項

◆媒体名 第 38 回日本助産学会学術集会 CM

◆仕様 幕間 CM

◆募集企業数 9 社

◆広告料金（税込 10%）

掲載箇所	仕様	募集枠	掲載料	備考
プログラム間 CM	・ 1980×1080（フル HD）MP4 ・ 1280×720（HD）MP4	9 社	99,000 円	・ 最低放映回数：3 回/1 日 ・ 尺：60 秒以内

◆公開期間 2024 年 10 月 5 日（土）～6 日（日）  
休憩時間（10 分）、食事休憩（30 分）にて放映

◆データ提出  
・ 提出方法：ギガファイル便等のファイルアップロードサイトの URL を E メールにてお知らせください。

◆広告掲載料のお支払いについて  
申込受領後、請求書を発行させていただきます。

◆申込先・原稿送付先  
大会 HP「協賛・展示・広告・寄付金募集」  
（<https://confit.atlas.jp/guide/event/jam38/top?lang=ja>）にございます、  
お申し込みフォーム（<https://forms.gle/zbrUef6g2DDQFAui6>）よりお申し込みください。  
広告原稿は運営事務局（問い合わせ先）までご提出ください。

## プログラム広告募集要項

◆媒体名 第 38 回日本助産学会学術集会 プログラム

◆仕様 プログラム広告

◆募集企業数 約 9 社（製薬企業・医療機器製造企業・医書出版企業 等）

◆広告料金（税 10%込）

掲載箇所	仕様	募集数	広告費
プログラム広告（1 頁）	カラー	1 社	99,000 円
プログラム広告（1/2 頁）	カラー	8 社	55,000 円

◆広告公開期間

お申込みいただき、原稿提出・お支払い確認後、掲載開始

◆原稿提出

Illustrator のデータ (Ver. 8.0 以上アウトライン化済) を運営事務局までメール、もしくは CD 等に保存の上、出力原稿と共に郵送でお送り下さい。

※編集を要する原稿でお預かりする場合は、

編集内容により実費相当額をご請求申し上げる場合がありますので、予めご了承ください

◆広告掲載料のお支払いについて

申込受領後、請求書を発行させていただきます。

◆申込先・原稿送付先

大会 HP「協賛・展示・広告・寄付金募集」

(<https://confit.atlas.jp/guide/event/jam38/top?lang=ja>) にございます、

お申し込みフォーム (<https://forms.gle/zbrUef6g2DDQFAui6>) よりお申し込みください。

広告原稿は運営事務局（問い合わせ先）までご提出ください。



## 寄附金募集要項

◆名 称 第 38 回日本助産学会学術集会 寄附金

◆寄附金の目的 第38回日本助産学会学術集会の運営費用

◆目標金額 1, 000, 000円

### ◆申込方法

大会 HP「協賛・展示・広告・寄付金募集」

(<https://confit.atlas.jp/guide/event/jam38/top?lang=ja>)) にございます、

お申し込みフォーム (<https://forms.gle/zbrUef6g2DDQFAui6>) よりお申し込みください。

※寄附については、個人・法人を問わず、免税措置はございません。

※申込書を受け取り後、振込先情報をご連絡いたします。

※振込手数料はご負担ください。